



Participatieplan Herinrichting Joris Ivensplein en omgeving

Fase: definitie
17 juni 2025

Colofon

| | |
|----------------|--|
| Opgesteld door | Amarens van Bentum, Robbert de Vor, René van der Straaten |
| Functie | Junior projectleider, omgevingsmanager Binnenstad, projectleider Binnenstad |
| Status | definitief |
| Datum | 18-6-2025 |

Inleiding en inhoud

De herinrichting van het Joris Ivensplein vloeit voort uit de gebiedsvisie ('Koers van de Binnenstad 2024-2035'). Het plein vormt een belangrijke entree naar de binnenstad. De huidige plek is onaantrekkelijk en functioneert niet als welkome entree. Er spelen tal van sociale veiligheids- en leefbaarheidsproblemen. De huidige verkeersoversteken zijn onveilig en er is onvoldoende ruimte voor de fietser, voetganger en het ov. De verkeerstromen nemen bovendien de komende jaren toe waardoor de verkeersveiligheid verder onder druk komt te staan. Daarnaast spelen klimaatproblemen een rol. Herinrichting biedt kansen voor vergroening, het beleefbaar maken van de rijke historie van de plek en voor transformatie tot een levendige en aantrekkelijke plek waar bewoners en bezoekers graag samenkomen.

Inhoud

- Opgave en context
- Strategie
- Stakeholders en omgeving
- Aanpak
- Communicatie
- Organisatie

Opgave en context

- In de Koers voor de Binnenstad is dit project aangewezen als één van de prioritaire projecten.
- In de “Omgevingsvisie 2020-2040: een Stad in beweging” heeft de gemeenteraad de kaders voor participatie geformuleerd.
- In maart 2025 heeft het college het Strategisch Omgevingsmanagement Binnenstad (SOB) vastgesteld:
 - Visie op strategisch omgevingsmanagement,
 - Visie op communicatie
 - Visie op participatie is verwoord.
- Project
 - Definitiefase
 - Doel: integrale visie op de herontwikkeling van het gebied
 - Eindresultaat: Programma van Eisen voor de Leefomgeving (PVEL)
- Participatieplan:
 - uitwerking van het SOB
 - Specifiek voor definitiefase van het project
 - Beschrijft aanpak om samen met omwonenden, belanghebbenden en bezoek



Strategie – doel (kernboodschap)

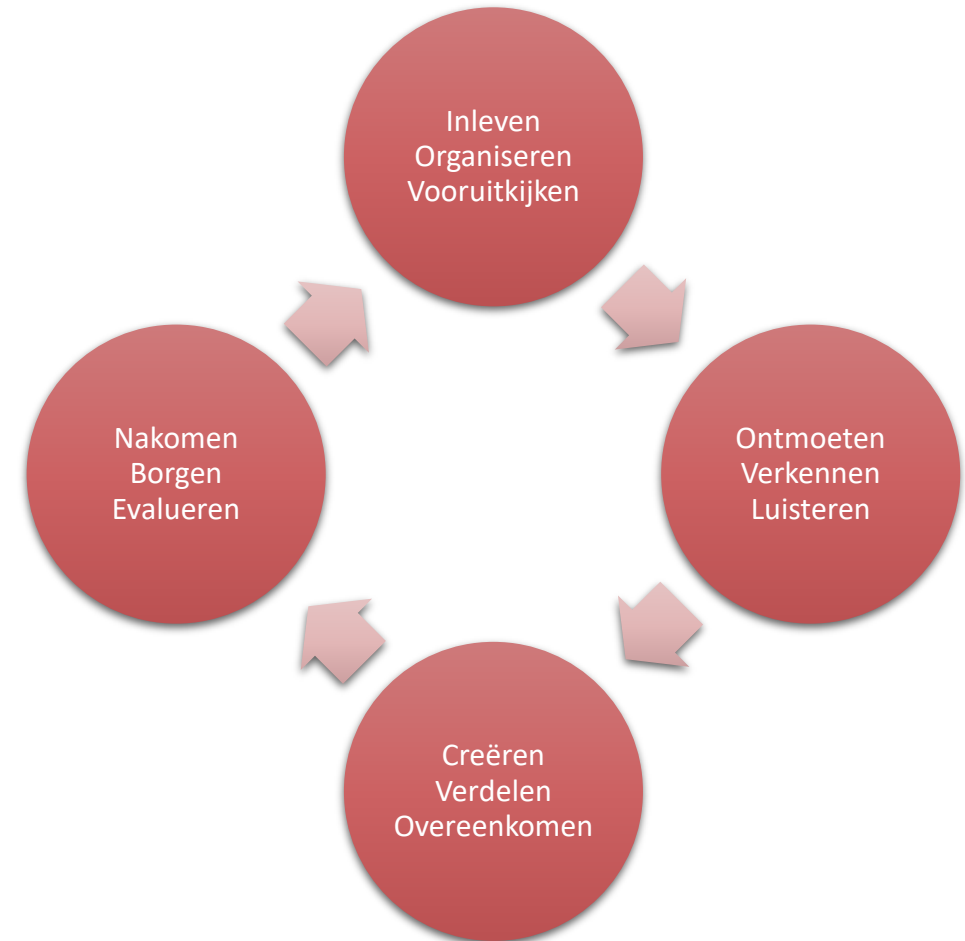
‘Van het Joris Ivensplein en omgeving maken we in samenwerking met de stad een toekomstigbestendig, aantrekkelijk, groen en veilige plek waar bewoners en bezoekers elkaar graag ontmoeten en wat tevens als een aantrekkelijke entree functioneert van de binnenstad’

Strategie - omgevingsmanagement

Het voorliggende plan behandelt het omgevingsmanagement in de definitiefase. Omgevingsmanagement maakt gebruik van de volgende vakgebieden: Issue- en stakeholdermanagement, communicatie en participatie. De basis van de strategie is werken aan vertrouwen en denken vanuit intensiteit: een grote doelgroep wil extensief betrokken zijn en een kleine doelgroep intensief. Alle doelgroepen willen we naar behoefte bedienen voor een succesvol proces. En in tijdsbesteding en aandacht van het team dienen de doelgroepen in balans te zijn. Waar de één de behoefte heeft alleen op de hoogte te blijven van belangrijke ontwikkeling en af en toe een korte digitale poll invult, wil de ander graag in detail meedenken over een specifiek thema. Een geslaagd proces biedt mogelijkheden om verschillende doelgroepen mee te laten doen op de manier die het beste bij hen past qua vorm, intensiteit en frequentie.

De strategie voor deze fase is:

- We besteden de meeste tijd aan stakeholders met het grootste belang en/of grootste invloed op het project(resultaat).
- We betrekken stakeholders via het centraal stellen van issues (discussiepunten/vraagstukken).
- We zijn betrouwbaar en maken waar wat we zeggen. Hierbij is ook het schema van hiernaast van belang. In het proces algemeen en tijdens gesprekken zelf.



Strategie - omgevingsmanagement

In het Strategisch Omgevingsmanagement Binnenstad hebben we de volgende doelen benoemd:

- Vergroten van de kwaliteit van het proces en de uitkomsten van het project
- Vergroten van het draagvlak voor het proces en de uitkomsten van het project
- Binnen de kaders van het algemeen belang de impact voor belanghebbenden zo positief en groot mogelijk maken en daar waar er sprake kan zijn van negatieve impact, deze voorkomen of mitigeren.

Dit doen we door te werken aan duurzame relaties met de stakeholders die een belang hebben bij de herontwikkeling. Wij zien deze duurzame relaties als cruciaal voor het inhoudelijk beter maken van het project, voor het bouwen aan vertrouwen en het maatschappelijk krediet voor het project en daarmee voor het welslagen ervan. Dit kan er aan de voorkant van planprocessen toe leiden dat we meer tijd nemen voor het stakeholderproces. Wij zijn bereid om dit te doen, juist om vertraging op een later moment te voorkomen.

Strategie - communicatie

In het Strategisch Communicatieplan voor de Binnenstad zijn onderstaande communicatiedoelstellingen verwoord. Deze doelstellingen dienen als basis voor het inzetten van communicatie en helpen om een effectieve communicatieaanpak te waarborgen voor de binnenstad.

Bewustwording

- Inwoners, ondernemers, bezoekers en overige stakeholders bewust maken van de plannen voor de binnenstad tot 2035. Wat gebeurt er in de stad, waarom gebeurt dit en wat betekent dit voor mij?

Draagvlak creëren

- Betrokkenen enthousiast maken voor de plannen, vooral rond vergroening, mobiliteit, en behoud van erfgoed.

Transparantie

- Helder communiceren over de voortgang van de plannen en projecten, inclusief eventuele overlast en tijdelijke veranderingen. Duidelijkheid over de participatie geven: waar denken zij wel en niet over mee?

Impact

- De doelstelling van communicatie is communiceren 'zodat': communicatie met impact. Voor sommige projecten volstaat alleen een brief, voor andere projecten doen we meer en zetten we meer middelen in. Per project maken we een communicatie-advies en een planning.

Strategie project – doel en resultaten

Participatiedoelstellingen

- Wensen, zorgen en belangen ophalen voor het PVEL
- Creëren van begrip voor de herinrichting bij bewoners, ondernemers en overige belanghebbenden
- Overzicht belangrijke stakeholders o.b.v. krachtenveldanalyse en waar mogelijk bundeling per thema/groep
- Samenstellen en selecteren van een representatieve participatiegroepen van bewoners, ondernemers, belangengroepen, stichtingen, vastgoedeigenaren, etc. (Ruim 100 aanmeldingen)
- Verkennen van samenwerkingsmogelijkheden belangrijkste stakeholders

Participatieresultaten

- Communicatie- en participatiestrategie met transparante informatievoorziening.
- Stakeholderanalyse intern: overzicht betrokkenen, belangen en uitgangspunten.
- Input enquête externe stakeholders beleving huidige “plein” .
- Representatieve participatiegroep.
- Omgevingsanalyse: inzicht in fysieke, sociale en economische context / kansen.
- Input voor het PVEL : wensen, zorgen en ideeën.

Participatieplanning

Q3-Q4 2024

- Ophalen interne wensen en eisen (interne beleidsinventarisatie)

Q1 2025

- Stakeholder- en omgevingsanalyse

Q1- Q2 2025

- Enquêtes opstellen (bewoners en ondernemers)
- Enquêtes verspreiden onder omwonenden en ondernemers
- 1-op-1 gesprekken met stakeholders

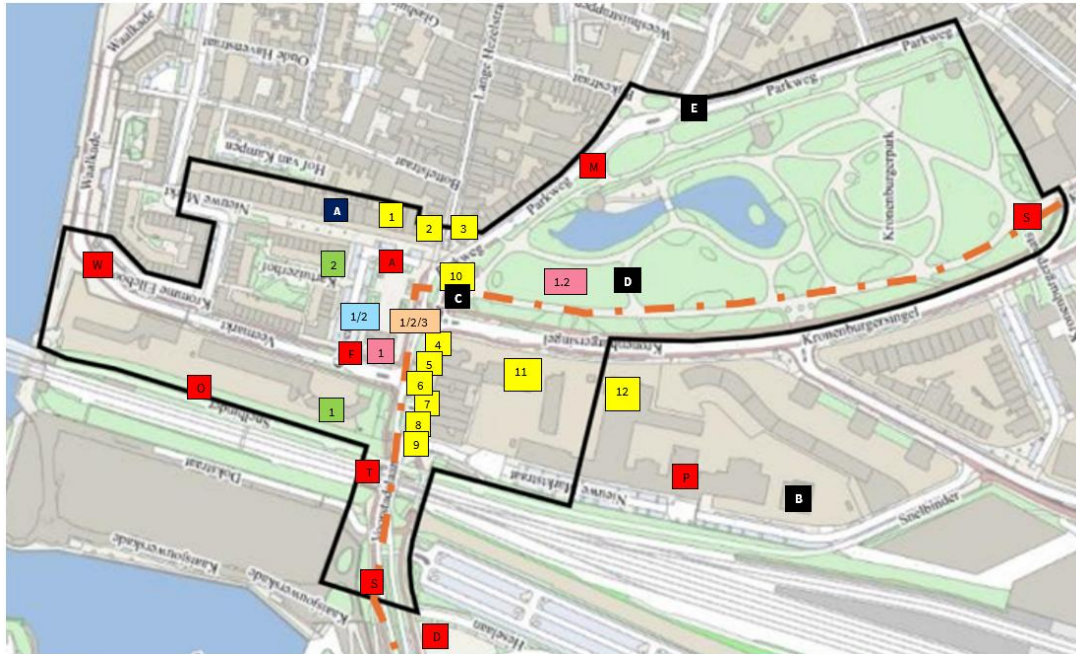
Q3 2025

- Terugkoppelen en verwerken enqueteresultaten
- (Pré-)concept PVEL gereed en bespreken met interne en externe stake- en shareholders
- Participatie met omgeving verdeeld in verschillende onderwerpen/groepen

Q4 2025

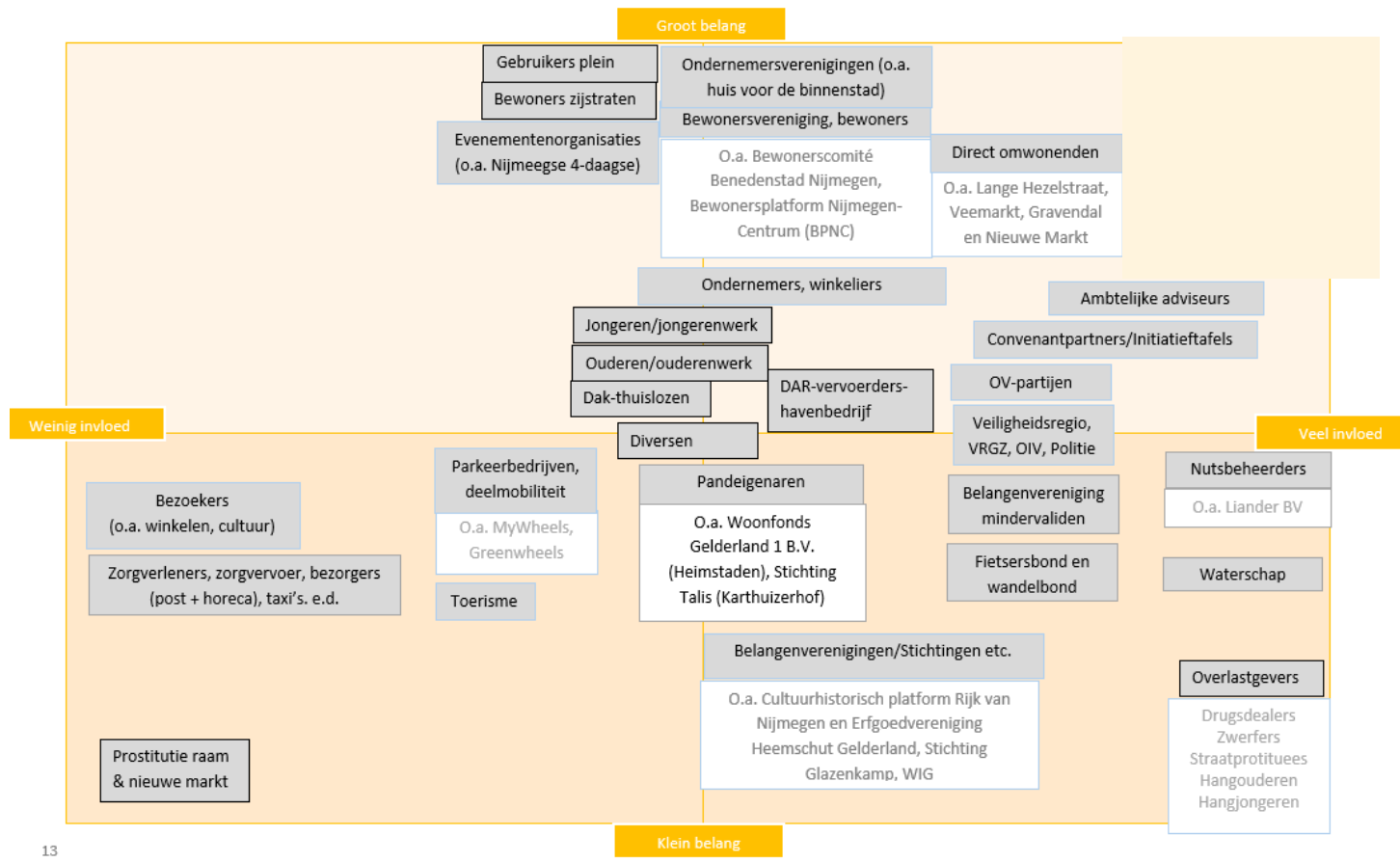
- PVEL ter inzage voor reacties van een ieder
- PVEL gereed voor vaststelling college inclusief reactienota
- PVEL online en organiseren inloopmoment waarin we terugkoppelen wat er is opgehaald en hoe we er mee verder gaan in de planvoorbereidingsfase (nieuw participatieplan)

Stakeholders en omgeving – in beeld



| Bedrijven, winkeliers, horeca | | |
|-------------------------------|--|------------------------|
| 1 | Bierhuis den Vlegel | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 2 | Bezzelz and Beers | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 3 | Eetbar Bloem | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 4 | Louche bar Chillin (geïsoleerd) | DC |
| 5 | Coffeeshop Dakota | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 6 | De regenboog discussfarm (groothandel in levende dieren) | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 7 | Assort: Opleidingen | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 8 | G-N Theater café | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 9 | Men & Barber Jan de Vos | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 10 | Vishandel Maassen (kiosk) | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 11 | Kinderopvang de Kroon | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| 12 | Stedelijk Gymn. | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| Relevante uitgangspunten | | |
| 1. | Woonfonds Nederland B.V. | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 2. | Stichting Tals | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| Mobiliteit | | |
| 1. | Tal's | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| 2. | OV Busroutes/bushaltes verplaatsen | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| 3. | Greenwheels | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| Bewoners, bezoekers | | |
| 1. | Direct omwonenden | PRIMAIRE SHAREHOLDER |
| 2. | Bezoekers (toerisme) | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| 3. | Minderwaardigen | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| 4. | Fietser | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| 5. | Automobilisten | SECUNDAIRE SHAREHOLDER |
| Overlopende stakeholders | | |
| A. | Raamproesthuis nieuwe markt (o.a. Love Studio's) | |
| B. | Afwerkplaats de Baan/afwerkloods | |
| C. | Hanggouderen | |
| D. | Hanggouderen | |
| E. | Drugsriminaliteit | |
| F. | Daken Thuislozen | |
| 2 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 3 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 4 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 5 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 6 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 7 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 8 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 9 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 10 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 11 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 12 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 13 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 14 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 15 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 16 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 17 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 18 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 19 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 20 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 21 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 22 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 23 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 24 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 25 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 26 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 27 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 28 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 29 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 30 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 31 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 32 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 33 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 34 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 35 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 36 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 37 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 38 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 39 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 40 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 41 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 42 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 43 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 44 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 45 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 46 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 47 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 48 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 49 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 50 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 51 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 52 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 53 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 54 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 55 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 56 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 57 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 58 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 59 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 60 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 61 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 62 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 63 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 64 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 65 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 66 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 67 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 68 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 69 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 70 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 71 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 72 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 73 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 74 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 75 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 76 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 77 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 78 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 79 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 80 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 81 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 82 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 83 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 84 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 85 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 86 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 87 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 88 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 89 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 90 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 91 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 92 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 93 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 94 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 95 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 96 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 97 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 98 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 99 | Stichting... (omgekeerd) | |
| 100 | Stichting... (omgekeerd) | |

Stakeholders en omgeving - analyse



Omgevingsscan

- We onderscheiden binnen dit project de volgende groepen externe STAKEHOLDERS/SHAREHOLDERS waarvan we de volgende zeker direct gaan betrekken:

STAKEHOLDERS:

- COLLEGE & BESTUUR
- AMBTELIJKE/BESTUURLIJKE OPDRACHTGEVER
- WAALFRONT
- HUIS VOOR DE BINNENSTAD
- VIS KIOSK/BIERHUYS/COFFEESHOP/ G-N Theatercafé- lange Hezelstraat 135
- PLEINBEWONERS
- STEDELIJK GYMNASIUM & KINDEROPVANG
- PANDEIGENAREN/WONING STICHTINGEN/CORPORATIES
- VEILIGHEIDSGEGEBIED GELDERLAND ZUID
- BELANGENGROEPEN / VERENIGINGEN/STICHTINGEN
- BUURTPLATFORMS / PARTICIPATIEGROEP / BEWONERS
- JONGEREN / JONGERENWERK
- OUDEREN / OUDERENWERK
- STRAAT EN RAAMPROSTITUEES NIEUWE MARKTSTRAAT

SHAREHOLDERS:

- PRORAIL (SPOORZONE)
- STICHTING TALIS
- WOONFONDS GELDERLAND BV (HEIMSTADEN)
- NUTSBEDRIJVEN (O.A. TRAFOSTATION)
- ONTWIKKELAAR NIEUW VASTGOEDONTWIKKELING PLEIN
- WAALFRONT (WONINGBOUWPROJECT)
- VAN WONEN (DUET, HEZELPOORT)
- BUSVERVOERSDIENST (PROVINCIE)

Stakeholders en omgeving – issues

- De analyse toont aan dat het Joris Ivensplein niet losstaat van het omliggende gebied.
- Er is nu een voedingsbodem voor sociale onveiligheid en leefbaarheid in het gebied
- Verkeersveilig inrichten van gebied
- Forse mobiliteitsgroei fiets
- Verkeersonveilige oversteken fiets
- Belemmeringen in bodem (riolering, kabels en leidingen, archeologie) maken werkzaamheden in bodem zeer kostbaar
- Strijd om de ruimte
- Voldoende ruimte om piekbuien op te vangen
- Verwachte weerstand bewoner bij realisatie gebouw op plein (privacy / uitzicht)
- Capaciteitsproblemen bij “cruciale” vakdisciplines projectteam
- Projectafhankelijkheden van andere projecten / producten (zoals verkeerscirculatieplan, verblijfsvriendelijke binnenstad, Duet, etc)

Stakeholders en omgeving – risico's

De risico's van het deelproject herinrichting t.a.v. participatie en communicatie :

- (Gevoel van) Onvoldoende betrokkenheid.
- (Gevoel van) dat alles reeds is beslist
- Negatieve uitstraling andere binnenstadsprojecten (zoals verblijfsvriendelijk en zero emissie)
- Geen of te weinig effect op sociale veiligheid
- Bestuurlijke onrealistische verwachtingen
- Te weinig verbinding met andere afdelingen binnen het stadhuis, waardoor we aandachtspunten missen.
- Slechte archivering
- Slechte rolverdeling in projectorganisatie
- Onvoldoende of onduidelijke communicatie naar buiten.
- Te hoge verwachtingen vooraf geschept aan de voorkant.
- Grote vertraging project door te laat beschikbaar komen van het mobiliteitsplan.
- Kijken naar mogelijkheden om zaken betreffende het Joris Ivensplein eerder vast te leggen, lengte proces aan de voorzijde goed communiceren.
- Projectafhankelijkheden Stationsdistrict

Stakeholders - raakvlakprojecten

Stationsdistrict

- ✓ Het project de Duet inclusief realisatie parkeergarage
- ✓ Het project de Hezelpoort
- ✓ Het project fietsopgang Spoorbinder (Stationsdistrict)
- ✓ De voorgenomen onttrekkingen van parkeerplaatsen aan de Nieuw Markt en bij de Oude stad
- ✓ De Groene corridor
- ✓ Boterfabriek

Waalfront

- ✓ Realisatie P&R Nyma
- ✓ Realisatie blok 4, 5 en 6

Binnenstad

- ✓ Verbetering verlichting Kronenburgpark
- ✓ Verbetering verkeersonveilige oversteek van Kronenburgpark naar de SGN op de Kronenburgsingel

Overig

- ✓ De keuze of wel of niet de straatprostitutie / raamprostitutie wordt behouden of afgebouwd
- ✓ Het project de Westelijke Waalkade
- ✓ Groenstrook van ProRail
- ✓ Het verkeerscirculatieplan
- ✓ Het project verblijfsvriendelijke binnenstad
- ✓ De busconcessie Provincie
- ✓ Mogelijke fietsstraat in de Parkweg om de fietsers te verleiden voor alternatieve doorsteek (Parkweg i.p.v. lange Hezelstraat)
- ✓ Verbinding naar de waal die nou te veel verscholen ligt. En groen doortrekken richting Waal.

Aanpak – participatieverslag en enquête

Participatieverslag – Essentieel in het proces is een goede belangen afweging. Om dit ook navolgbaar te houden maken we na iedere fase van het participatie-traject een participatieverslag. Hierin komt het volgende te staan:

- Welke communicatiemiddelen zijn ingezet
- Welke participatiemomenten er zijn geweest
- Wat op deze momenten is besproken
- Welke input is opgehaald en hoe dit wel/niet wordt meegenomen in het voorliggende product (bv schetsontwerp of definitief ontwerp)
- Een vooruitblik op het vervolg van de participatie.

Het participatieverslag zal ter onderbouwing van het bijbehorende planproduct aan het College worden aangeboden bij de besluitvorming over dit planproduct. Denk hierbij aan de kort en krachtig verslag waarin de hoofdpunten staan benoemd, liefst visueel.

Producten participatieplan

- Participatieplan
- Stake- en shareholdersanalyse
- Enquête
- Participatieverslag
- Concept PvEL
- Reactienota
- Gesprek(s)verslagen met stake- en shareholders
- Planning
- Logboek
- Bewoners en ondernemersbrieven

Communicatiekanalen

Websites

- Gemeente Nijmegen – Binnenstad
- MijnWijkplan – via gemeente – [MijnWijkplan](#) of nijmegen.nl/jorisivensplein
→ basis informatie met participatieplan en bijeenkomsten

Nieuwsbrieven

- Binnenstad

Social media kanalen

- Gemeente Nijmegen: facebook, Instagram, linkedin
- Hartje Nijmegen: facebook, instagram

Pers

- Regionale kranten en huis-aan-huisbladen (De Gelderlander, De Brug)

Persoonlijke geadresseerde brief

- Direct omwonenden en ondernemers

Enqueteurs, accountmanager EZ en omgevingsmanager

- Huis- aan huis-bezoeken

Via ambassadeurs

- Huis voor de binnenstad
- Ondernemersvereniging Hezelstraat

Overig

- Nimmerama
- Buurtterras

Resultaat

- **Meer dan 400 ingevulde complete enquêtes**
- **Ruim 100 aanmeldingen klankbordgroep**
- **Meer dan 17.000 views aankondiging enquête op Facebook en Instagram**
- **Relatief groter % deelname jongeren dan gebruikelijk**

Communicatie

Woordvoering

Afhankelijk van de persvraag en het beoogde doel van de communicatie wordt afgestemd wie de woordvoering oppakt Deen betreffende persvraag beantwoordt.

Deze lopen altijd via gebiedsmanager binnenstad in afstemming met ontwikkelaar, projectleider en omgevingsmanager

Interne communicatie

Onderdeel van het project is ook interne communicatie: college en collega's. Voor het gemak is de gemeenteraad ook in dit hoofdstuk opgenomen. Deze stakeholders hebben ook de juiste informatie nodig om goede afwegingen te maken en de juiste beslissingen te nemen. Hiervoor worden een aantal informele moment in de planning opgenomen. De verantwoordelijkheid voor de informatievoorziening richting de raad en college ligt bij de procesmanager (in afstemming met het projectteam).

- Collega's gemeente Nijmegen
 - Bijpraatmomenten voor betrokken collega's buiten de projectstructuur
 - Persoonlijk de nieuwsbrief toesturen
 - iNsite bericht
 - Bij vragen overleg prikken
- door omgevingsmanager /projectleider in afstemming met gebiedsmanager

- College van Burgemeester en Wethouders
 - Collegevergaderingen / voorstellen
 - PO
 - door gebiedsmanager i.s.m regieteam
- Gemeenteraad
 - Informatiebrief
 - Themabijeenkomst
 - Technische rondes
 - Gespreksrondes
 - Besluitrondes
- door projectleider i.s.m gebieds- en omgevingsmanager